

关于第 110 届全国糖酒商品交易会 酒业活动区场地搭建项目招标公告

根据第 110 届全国糖酒商品交易会工作推进要求，酒业活动区搭建项目已具备招标条件，项目采取谈判采购方式进行，现对该项目招标文件进行公示，择优选取中标单位。具体情况如下：

一、投标人资格要求

（一）依法成立，具备独立承担民事责任的能力，具有法人资格或者得到企业法人的授权。

（二）公司处于正常生产经营状态，没有处于被责令停业、投标资格被取消、财产被接管、冻结，破产状态，“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未列入失信被执行人名单、没有严重违约及重大工程质量问题情况；

（三）具备签订和履行合同的能力和信誉，近三年经营活动中无重大违法、违规记录和重大法律纠纷，具有健全的财务会计制度和良好的财务状况。

（四）根据项目特点，因项目执行需要具备国家有关部门、行业要求必须取得的质量、安全、环保、绿色认证或其他生产经营许可的，应予以提供相关资质材料。

（五）投标单位的投标授权代理人、项目负责人及团队管理人员应为投标单位依法缴纳社保的本公司正式员工。

(六) 本项目不接受联合体形式参与投标。

二、项目概况与招标范围

(一) 项目名称：第 110 届全国糖酒商品交易会酒业活动区场地搭建项目

(二) 项目实施地点：成都世纪城新国际会展中心 1 号馆。

(三) 项目实施时间：2024 年 3-4 月，具体进场时间以招标方通知为准。

糖酒会因不可抗力延期举办的，项目实施时间相应顺延。

(四) 拦标价：50 万元（超过视为无效报价）

(五) 采购内容

1. 第 110 届糖酒会酒业活动区 A 厅+B 厅搭建

举办时间：3 月 20-22 日

使用地点：世纪城 1 号馆酒业活动区

会场面积：A 厅约 630 平方米，35m 长*18m 宽

B 厅约 630 平方米，35m 长*18m 宽

要求：重点考虑两个会议厅中间的隔音效果，形式材料不限，根据实际方案为准。

2. 第 110 届糖酒会酒业活动区休息室+媒体直播间搭建

举办时间：3 月 20-22 日

使用地点：世纪城 1 号馆酒业活动区

会场面积：约 4 间直播间，每间尺寸 6m 长*3m 宽

3. 其他要求

(1) 门头及氛围营造：为糖酒会白酒论坛活动搭建门头、墙体等，材料不限设计风格不限，根据实际方案为准。

A厅+B厅活动区内配套设备：LED屏幕、舞台、沙发（应包含LED屏及其相关配套音响、灯光、控台、操作人员等设备）进场、撤场搬运，维护等。

以上具体内容及尺寸、往届效果图详见附件4：第110届糖酒会酒业活动区平面图和设计效果图。附件1报价表数量为暂定数量，以招标方最终确认数量据实结算。投标方根据暂定数量按平米报出单价和总价。

(六) 相关要求或技术标准

1. 成立糖酒会专项项目组，有负责人及其团队专门负责糖酒会专项项目。中标方需与招标方进行不定期项目例会并形成纪要，遇到问题及时与招标方沟通及完善，共同确认阶段性工作目标及重点。

2. 谈判现场投标供应商需提供搭建设计效果图。

(七) 安全保障要求

1. 安全主体责任：服务商对该项目实施过程中的安全事故承担主体责任。服务商须采取充分有效措施保证其人员、工器的安全，并制定安全事故应急预案。因服务商自身原因造成的相关过程中的安全责任由服务商承担全部责任。

2. 疫情防控要求：服务商应按照国家、属地及主办方相关疫情防控要求，做好疫情防控工作。

3. 保险要求

服务商须为本项目服务购买的保险：为自身服务团队人员购买的相应保险；服务过程中对第三方造成的意外伤害或损失承担赔偿责任的保险

（八）报价方式

1. 报价需为各分类项目明细数量、单价报价，并形成最终投标总价，报价为含税价，并注明税率。

2. 报价需涵盖涉及本项目的物料、人力、餐饮、交通、住宿等一切可预见费用。执行过程中非特殊情况，招标方不再支付额外费用。

3. 请投标方根据“附件：报价模板”报价，不得随意更改报价格式，投标方应充分理解报价模板中列明的采购数量为预估数量，实际发生数量可能与预估数量存在一定偏差，最终结算金额将以实际发生数量计算。对报价内容存在疑问的可根据文末列示的联系方式进行咨询。

三、报名及投标时间安排

（一）项目公示

采购项目文件通过中粮糖业 EPS 系统平台 (<https://eps.tunhe.com/Supplier/ForeSupplier/QwRegStepStart>) 进行公示。

（二）注册报名

1. 该项目的报名时间为即日起至 2024 年 2 月 20 日 10:00。

2. 投标方通过中粮糖业 EPS 系统平台 (<https://eps.tunhe.com/Supplier/ForeSupplier/QwRegStepStart>) 注册报名并上传相关文件（见“附件：供应商注册及投标操作手册”），其中授权委托书、廉洁承诺书、质量承诺书、企业信用报告为必传文件。招标方将在资质审查阶段对注册报名信息进行审核。

3. 已注册过的供应商需要在报名时对公司注册信息进行更新和完善，包括已过时效的营业执照、授权委托书、廉洁承诺书、质量承诺书等。

4. 若存在报名不足三家单位的情况，报名和报价时间将顺延，具体时间以招标方通知为准。

（三）投标时间

1. 投标方需在中粮糖业 EPS 系统平台 (<https://eps.tunhe.com/Supplier/ForeSupplier/QwRegStepStart>) 线上填报价格，同时上传投标文件电子版（盖公章版本），上传时间截止到 2024 年 2 月 26 日 9:30。

2. 投标文件应包括商务部分和技术部分。投标方应按照招标方提供的“附件：投标文件模板”制作标书。标书中除固有格式文件外，还应涵盖根据项目文件要求及项目评分标准要求提供的相关内容。

（四）开标时间

1. 开标时间：2024 年 2 月 26 日 13:30。

2. 开标地点：北京市朝阳区兆泰国际中心 C 座 8 层 802 室（暂定）。

本次谈判采取线上线下相结合的方式，线上采用小鱼易联视频软件接入方式，投标方应具备线上展示相关投标文件的硬件能力。

四、投标须知

（一）付款条件：在开展前 20 个工作日，按照项目预计金额的 10% 支付预付款，余款根据双方协商另行约定。

（二）当招标方根据现场谈判情况开启二次报价时，投标方应在规定时限内完成 EPS 系统报价。

（三）本项目文件涉及相关事项若发生变更，我公司将通过中粮糖业 EPS 电子采购平台或邮件方式进行澄清，投标方必须在规定时间内做出回复。

（四）投标人不得以任何形式转包买卖合同项下的义务。

（五）投标人不得以任何形式贿赂我公司任何工作人员，不得以任何形式干涉我公司采购工作组的正常工作及影响采购中标结果。不得以提供虚假投标资料、恶意竞争、恶意投诉等方式影响项目采购的公平公正。经我公司核查发生违规事项的，将按照《中粮糖业供应商管理办法》及相关制度处理。

（六）当投标出现 IP 地址重复（在招标方的现场投标除外）等疑似串通投标的重大不良行为事件时，一旦核实，将取消本次项目投标资格，并按照《中粮糖业供应商管理办法》处理。

(七) 本项目若因国家或地方办展政策、地震、火灾、疫情等不可抗力因素导致全国糖酒会延期或取消，则甲方有权利根据实际情况对采购项目进行延期或取消。

五、评分标准及中标方式

采取综合评标法。评分标准：满分 100 分，其中价格分为 30 分，评分细则详见“附件 2. 第 110 届糖酒会酒业活动区项目评分标准”。本项目不含税响应总价作为项目评分标准中的评标基准价计算依据。

中标方式：本次采购拟选取推荐中标单位 1 家，备选供应商 1 家（备选供应商采取按评分结果由高到低依次排序选取原则）。由采购评标组成员按上述评分标准进行综合评分，综合平均分最高者为推荐中标单位。但公司有权力因项目调整、采购流程存在舞弊等因素要求重新进行报价或调整推荐中标单位，也可重新启动采购。

最终服务方案以双方签订合同为准。

说明：中标后不按要求签订合同供货或供货、服务内容达不到合同约定的，供方将承担由此给需方造成的实际损失（此损失包括需求方因此产生的无效工作带来的一切损失以及因违约给展会带来的一切损失），招标方有权确定优先选择排名第二的投标方或者重新采购，同时，招标方将根据中粮糖业及会展公司相关采购管理办法采取包括关闭一至三年的合作关系、降低供应商评级等方式进行处理。

中标通知：最终中标结果将通过中粮糖业 EPS 系统平台（<https://eps.tunhe.com/Supplier/ForeSupplier/QwRegStepStart>）进行公示。中标方须于本项目中标通知书发出后三十日内签署合同。

六、合同草案（详见附件 3. 第 110 届糖酒会酒业活动区搭建项目合同草案）

注：以上合同条款为草案，具体内容按签订版本为准。

七、投标方参与投标即视同认可并接受本采购方案的所有条款

八、中粮糖业纪委办公室联系方式

（一）寄信通信地址：北京市朝阳区朝阳门南大街 8 号 9 层 905 房间，中粮糖业纪委办公室收，邮编：100020

（二）致电举报电话：010-85017235

九、联系人及方式

本采购项目内容及技术方案咨询：

姓名：丁思 电话：18601198112

报名及注册、投标答疑：

姓名：郭伟 电话：18910722048

十、招标文件附件

附件 1. 第 110 届糖酒会酒业活动区搭建项目报价表

附件 2. 第 110 届糖酒会酒业活动区项目评分标准

附件 3. 第 110 届糖酒会酒业活动区搭建项目合同草案

附件 4. 第 110 届糖酒会酒业活动区平面图和设计效果图

附件 5. 供应商注册及投标操作手册

附件 6. 投标文件模板（商务和技术部分）

中粮会展（天津）有限公司

2024 年 1 月 31 日